



Fachverband

Friseur und

**Kosmetik
Baden-Württemberg**

Stuttgart, 25.11.2009

Medieninformation

13.525 Fachbesucher dem Trend auf der Spur!

Messe hair & style 2009 überzeugte durch Qualität und Innovation

„Unser Konzept ist aufgegangen. Ich ziehe eine positive Bilanz. Die Qualität der Aussteller und die Vielseitigkeit der Wettbewerbe hat unsere Kundschaft begeistert“, so Landesvorstizender Herbert Gassert aus Mosbach.

Nahezu 100 Aussteller präsentierten Friseurbedarf, Haarkosmetik, Haarpflegeprodukte, Accessoires sowie Haar- und Modeschmuck. Das Hauptaugenmerk der interessierten Fachbesucher lag beim Friseurbedarf. Besonderen Anklang fanden außerdem die Weiterbildungsthemen auf der Workshopbühne und die Fachvorträge. Die Thematik „Neue gestreckte Gesellenprüfung“ im Friseurhandwerk interessierte nahezu 160 Berufsschullehrer und Fachbeiräte des Friseurhandwerks.

Ganz besonders hervorzuheben ist der Ideenreichtum der kreativen Köpfe des Fachverbandes Friseur und Kosmetik Baden-Württemberg. Speziell für dieses Jahr wurde der „Award Master of Hairstyle“ auserkoren. In 4 Kategorien konnten die Wettbewerbsteilnehmer siegen. Pokale und Urkunden wurden wie vom Fließband von Fachbeiratsleiter Heinz Rabel und seiner Mannschaft an die illustren Sieger in Kategorien wie z.B. S – Klasse Damen, Trend Cut & Style am Medium oder Hair-Tattoo Seitenfläche verliehen. „Es gibt nichts Schöneres als die strahlenden und wetteifernden Nachwuchstalente zu fördern und zu prämiieren“, meint Rabel enthusiastisch. Die hair & style management bietet hierfür den richtigen Rahmen. An den Messetagen (22./23.11.) nahmen fast 250 Friseure an 33 Wettbewerben (inkl. Landesmeisterschaften Baden-Württemberg und Hessen sowie Deutsche CAT Meisterschaft) teil.

Junge modebewusste Männer tragen Hair-Tattoos. Trendige Damen lieben es weiterhin auch klassisch. Hochsteckfrisuren und „Extensions“ sind en vogue. Mann bzw. Frau kam nicht daran vorbei – an jeder Ecke wurde geschnitten, geföhnt oder geschminkt. „Das Ambiente stimmte und das spiegelt sich in Zahlen wieder. Der Messebesuch hat sich für 84 Prozent der Friseure richtig gelohnt. Im Jahr 2010 wollen definitiv 75% der Besucher wieder kommen“, erläutert Verbandsgeschäftsführer Matthias Moser.

Herzlichen Dank an alle Förderer und Kooperationspartner der hair & Style management 2009. Wir sind es Wert Ihr Partner zu sein!

Die baden-württembergische hair & style management zählt mit zu den erfolgreichsten und größten Fachmessen des Friseurhandwerks in Deutschland. Im Jahr 2010 findet die Messe am 28. und 29. November statt.

Fachverband Friseur und Kosmetik Baden-Württemberg
70178 Stuttgart · Gerberstr. 26 · Tel.: (0711) 60770-24 · Fax: (0711) 60770-11 · Email: m.moser@fachverband-fk.de
www.fachverband-fk.de

- Mit Rat und Tat für das Friseurhandwerk im Land! -



Gregor Drapalla (Mitte) mit seinen Models am Stand des Fachverbandes

Fachverband Friseur und Kosmetik Baden-Württemberg
70178 Stuttgart · Gerberstr. 26 · Tel.: (0711) 60770-24 · Fax: (0711) 60770-11 · Email: m.moser@fachverband-fk.de
www.fachverband-fk.de

- Mit Rat und Tat für das Friseurhandwerk im Land! -



zeigt ein fertig gestyltes Model beim Wettbewerb